

SOCIEDAD CHINA ACTUAL

1.- Datos de la Asignatura

Código	304425	Plan	2013	ECTS	3
Carácter	Optativo	Curso	Segundo Semestre	Periodicidad	semestral
Área	Sociología				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:				

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	David Doncel Abad	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Sociología		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	310 Edificio FES		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail	davidoncel@usal.es	Teléfono	923294500; ext.: 3113

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Módulo de optativas según itinerario.
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Acercarse a los desafíos que encara China en el contexto de las nuevas formas de globalización (relaciones geopolíticas, medio ambiente, aprovechamiento de los recursos naturales, nuevas tecnologías, etc.).
Perfil profesional.
Los alumnos que cursen la asignatura deben de tener interés por este país.

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

No es necesario haber cursado ninguna asignatura concreta

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociedad Taiwanesa, Sociedad Coreana, e Historia de la Economía en Asia Oriental.

Asignaturas que son continuación

No hay asignaturas que supongan una continuación

4.- Objetivos de la asignatura

- **Se pretende que los alumnos de esta asignatura tengan capacidad de análisis y síntesis, de comunicación oral y escrita.**
- Desarrollar una perspectiva socio-crítica e intercultural atenta a las construcciones discursivas en relación con la China contemporánea: recepción de lo “chino” en el exterior; e imagen proyectada por China.
- Familiarizarse con las dinámicas sociales, culturales y lingüísticas propias del mundo chino, de modo que se obtenga un marco contextual para entender las circunstancias particulares.
- Identificar las principales transformaciones sociales que han influido en la evolución de China. Reconocer y utilizar las fuentes estadísticas y los sistemas de información básicos relacionados con el estudio y análisis de este país. (Se relaciona con las competencias específicas).

5.- Contenidos

TABLA DE CONTENIDOS

- Jerarquía: Confucianismo. Orden social: legismo: Ciudadanía y crédito social.
- Partido Comunista de China: arquitecto de la sociedad.
- Estratificación: las clases medias en China.
- Interacciones sociales: wanxi y mianzi.
- Sistema educativo y zushi.

6.- Competencias a adquirir

Las competencias a adquirir son: CG1, CG2, CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CE1, CE2 y CE3.

Básicas/Generales.

Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios

Específicas.

- Identificar las principales transformaciones sociales que han influido en la evolución de China. Reconocer las estructuras sociales, económicas y políticas de China. Reconocer y utilizar las fuentes estadísticas y los sistemas de información básicos relacionados con el estudio y análisis de este país.

7.- Metodologías docentes

Actividades teóricas

Estas actividades engloban las exposiciones magistrales por parte del profesor, para explicación de conceptos y aportaciones teóricas. Se utilizarán materiales repartidos a través de la plataforma *online* y contenidos multimedia (presentaciones en ordenador, archivos en audio y vídeo).

Actividades prácticas

- **Comentario de textos y casos prácticos.**
A lo largo del curso los profesores propondrán textos y casos prácticos. Además, los alumnos podrán aportar otros que ellos hayan seleccionado.
- **La actualidad china en los medios.**
- **Preguntas y debate libre.**
- Actividades prácticas.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	12			12
Prácticas	6			
Seminarios	6	10	8	24
Exposiciones y debates				
Tutorías				
Actividades de seguimiento online			2,5	2,5
Preparación de trabajos		15	15,5	30,5
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	24	25	26	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

No hay libro de consulta

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Asensi, Matilde (2006). *Todo bajo el cielo*. Planeta: Barcelona. (Novela)
- Bayley, P.J. (2002). *La China en el siglo XX*, Crítica, Barcelona
- Bregolat, Eugenio (2008). *La segunda revolución china*. Destino: Barcelona. (Primera edición de 2007. Con prólogo de Juan Antonio Samaranch).
- Bustelo, P y Delage, F. (2002). *El nuevo orden internacional en Asia Pacífico*, Pirámide: Madrid.
- Ceinos, Pedro (2006). *Historia breve de China*. Silex: Madrid.
- Ceinos, Pedro (2007). *Leyendas de la Diosa Madre y otros mitos de diosas y mujeres de los pueblos de China*. Miraguano: Madrid.
- Cornejo, Romer (Coord.) *China: radiografía de una potencia en ascenso*. El Colegio de México (2008).
- Esteban, Mario (2002), "Nacionalismo político y nacionalismo cultural entre las minorías étnicas de la República Popular China", *Vanguardia-Dossier*, No. 2: 78-81.
- Fairbank, John K. (1992), *China: una nueva historia*, Barcelona: Andrés Bello.
- Fenby, Jonathan (2007). *Las setenta maravillas de China*. Blume: Barcelona. (Edición original en inglés: *The Seventy Wonders of China*, 2007).
- Fisac, Taciana y Steve Tsang (eds.). *China en transición*. Bellaterra: Barcelona.
- Gernet, Jacques (2005). *El mundo chino*. Crítica: Madrid. (Original en francés: *Le Monde chinois*, 2003, edición revisada; primera edición, 1972).
- Jullien, François (2005). *La China da que pensar*. Anthropos: Barcelona. (Tr. del original francés).
- Magnus, Ariel (2007). *Un chino en bicicleta*. Norma: Barcelona. (Novela)
- Ren, Qiliang (任启亮) et al. (eds.) (2007). *La cultura china*. Sinolingua: Beijing. (Editado por La Oficina de Asuntos Chinos para Ultramar, del Consejo de Estado, 国务院侨务办公室).
- Mankell, Henning (2008). *El chino*. Tusquets: Barcelona. (Edición original en sueco). (Novela).
- Martínez, Gabi (2008). *Los mares de Wang*. Alfaguara: Madrid.
- Méndez, Ricardo / Molinero, Fernando (2010). *Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*. Ariel: Barcelona. (Capítulo X: "China: un país, dos sistemas", págs. 427-472)
- Muñoz, Marcelo (2007). *El espejo de tinta. Treinta años de observador*. Espejo de tinta: Madrid.
- Nathan, Andrew. (2004) *Los nuevos dirigentes de China*, Barcelona: Ediciones del Bronce
- Palacios, Luis / Ramírez, Raúl (2011): *China: Historia, pensamiento, arte y cultura*. Almuzara: Córdoba.
- Poch-de-Feliu, Rafael (2009). *La actualidad de China. Un mundo en crisis, una sociedad en gestación*. Crítica: Barcelona.
- Rovira Esteva, Sara (2010). *Lengua y escritura chinas. Mitos y realidades*. Bellaterra: Barcelona. (Colección "Biblioteca de China contemporánea").
- Said, Edward (2006). *Orientalismo*. Barcelona: Debolsillo.
- Shaughnessy, Edward L. (2010). *Sabiduría china*. Blume: Barcelona. (Edición original en inglés: *Chinese Wisdom*. 2010).
- Ríos, Xulio (2008). *China: de la A a la Z. Diccionario general de expresiones chinas*. Popular: Madrid. (Colección "Asiateca").
- Ríos, Xulio (2010). *China en 88 preguntas*. Catarata: Madrid.
- Rodés, Andrea (2008): *Por China con palillos. Pistas para descubrir el país olímpico*. Destino: Barcelona. (Colección "imago mundi").
- Sardar, Ziauddin (2009). *Extraño oriente. Prejuicios, mitos y errores acerca del Islam*. Gedisa: Madrid.
- Tamames, Ramón (2001): *China 2001. La cuarta revolución: del aislamiento a superpotencia mundial*. Alianza: Madrid.
- Tamames, Ramón (2008): *El siglo de china. De Mao a primera potencia mundial*. Planeta: Barcelona.
- Tieu, Chenva (2009). *Manuel de Chinoiserie à l'usage de mes amis cartésiens*.
- Wu, Xiaobo (2009): *La China emergente*. Kailas: Madrid. (Edición original en inglés: *China Emerging 1978-2008: How Thinking About Business Changed*. China Intercontinental Press).

10.- Evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La asistencia a un 80% de las clases permite que el alumno sea evaluado de forma continua, repartiéndose las puntuaciones de las distintas pruebas como se especifica en el apartado siguiente.

Los alumnos que no optan a la evaluación continua deberán repetir la asignatura al año siguiente.

Criterios de evaluación

Evaluación continua, se seguirán los siguientes criterios con el peso en la calificación final definitiva que se indica a continuación:

- Empleo de todos los recursos ofrecidos tanto de manera presencial como no presencial para la resolución de las actividades prácticas.
- Demostración de habilidad a la hora de ordenar argumentos ideas, evitando la sensación de exposición lineal y organizando la exposición según ideas temas.
- Presentación del ejercicio grupal o individual dentro del tiempo marcado, cubriendo todos los temas identificados, y de manera que la audiencia comprensa el objetivo y motivación de la idea defendida.
- Demostración de habilidad para la presentación de la opinión propia y especializada sobre aspectos de las sociedades de la sociedad china contemporánea.
- Cumplimiento adecuado de tareas en prácticas que demandan análisis de datos.

Instrumentos de evaluación

- Trabajo individual. 55%
- Actividades prácticas en clase. 15%
- Calificación de las presentación/es grupales realizada/s en clase. 30%

Recomendaciones para la evaluación.

- Respetar las fechas establecidas para la presentación de trabajos individuales.

Recomendaciones para la recuperación.

- Los alumnos que no han superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán presentarse a la extraordinaria con la prueba o pruebas que tenga suspensas o sin calificación.