

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN CHINO MANDARÍN II

Datos de la Asignatura

Código	304424	Plan	M-135	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso		Periodicidad	2º Semestre
Área	Comunicación				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium en el Campus Virtual de Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	https://moodle2.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	WenxuanGao	Grupo / s	Único
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	Palacio de Anaya		
Horario de tutorías	El horario de las tutorías presenciales se anunciará y publicará al principio del curso. Podrán concertarse en otros momentos, a conveniencia de las partes implicadas. Las consultas también pueden contestarse telemáticamente, a través de Studium, o por correo electrónico		
URL Web			
E-mail	ldu005764@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura

Reforzar las competencias interculturales en la comunicación mediante mensajes en el habla mandarín para el manejo de conversaciones situacionales contextualizadas.
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10, CG1 y CG2.

Temario de contenidos

- Uso de apps del móvil / smartphone para la comunicación interpersonal intercultural mediante mensajes breves.
- Incorporación del conocimiento del procesador de texto asiático para elaborar comunicaciones por escrito.
- Editar videos realizados con el móvil para registrar situaciones comunicativas interculturales.
- Elaboración mediante procesador de texto para la presentación breve de currículum personal
- Sencilla carta personal de agradecimiento y cortesía para la excusa.
- Solicitud básica de informaciones o ayudas. Uso de servicios públicos.
- Viajes, desplazamiento y entretenimientos.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	8		0	8
Prácticas	- En aula			
	- En el laboratorio	3	2	5
	- En aula de informática	3	2	5
	- De campo			
	- De visualización (visu)	7		
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		1	3
Tutorías				
Actividades de seguimiento online			21	21
Preparación de trabajos	1		25	26
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	25		50	75

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Chong, Y. H. & Grzymała-Moszczyńska, H. (2015). The Chinese-perspective of intercultural competence models revisited. *Journal of Intercultural Management*, 7 (1), pp. 23-41. DOI 10.1515/joim-2015-0002
- Hong, W. (2010). Cross-cultural training in business Chinese, *Global Business Languages: Vol. 1, Article 6*. Available at: <http://docs.lib.purdue.edu/gbl/vol1/iss1/6>
- Li, C. and S. A. Thompson (1981). *Mandarin Chinese: A Functional Reference Grammar*, Berkeley: University of California Press.
- New Practical Audio-Visual Chinese Text Book I-2, ISBN 978-957-09-1799-4

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

<http://www.njstar.com/cms/njstar-chinese-word-processor-download>
<https://www.facebook.com/156661061153057/posts/221080421377787/>
<https://youtu.be/uxo1KJuE5Os?list=PL157EE74411FD3DA0>
<https://youtu.be/oszwK3i2Sbl?list=PL157EE74411FD3DA0>
<https://youtu.be/-gtXjzB-loM?list=PL157EE74411FD3DA0>
https://youtu.be/_01D-wDx6eE?list=PL157EE74411FD3DA0
<https://youtu.be/9yRVHA7uKDI?list=PL157EE74411FD3DA0>

Sistemas de evaluación

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias (generales y específicas arriba mencionadas) de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen objetivo final.

Criterios de evaluación

Se evalúan los parámetros designados en el apartado anterior de manera equitativa:

- Conocimientos de los elementos culturales y lingüísticos para las interacciones entre personas de con bagaje cultural diferente, particularmente del habla mandarín.
- Adecuación del uso del procesador de texto NJ para elaborar los mensajes, habilidad y actitudes ante la puesta en escena situaciones comunicativas contextualizadas.
- La elaboración de guiones de diálogo para la escenificación comunicacional.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación de evaluación se llevarán a cabo a través de diferentes actividades:

1. Participación en actividades realizadas en clases presenciales. 20%
2. Pruebas para la evaluación continua. 40%
3. Exposición y puesta en escena de situaciones comunicativas en el aula como mencionada. La presentación con puntualidad de los guiones de elaboración individual y grupal sobre escenas comunicativas entre interpersonales e interculturales. 40%

Recomendaciones para la recuperación.

- Revisión de los temas y materiales impartidos.
- Revisión de las entregas de trabajos realizados.
- Uso de las tutorías.