

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN CHINO MANDARÍN I
Datos de la Asignatura

Código	304421	Plan	M-135	ECTS	3
Carácter	Optativa	Curso	1	Periodicidad	1 Semestre
Área	Comunicación				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium en el Campus Virtual de Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	http://moodle2.usal.es/			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Jia Lin	Grupo / s	único
Departamento	Filología Moderna		
Área	Estudios en Asia Oriental		
Centro	Facultad de Filología		
Despacho	Palomar		
Horario de tutorías	Viernes: 10:00-14:00		
URL Web	http://moodeler.usal.es		
E-mail	linjia@usal.es	Teléfono	

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

Objetivos y competencias de la asignatura

Manejo de conversación situacional interactiva con interlocutores procedentes de cultura de habla mandarín.

Temario de contenidos

- Presentación en encuentros sociales y despedidas;
- Expresión de agradecimiento y cortesía para la escusa;

- Solicitar ayudas y pedir disculpas;
- Preguntar direcciones o transportes.

Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	8		0	8
Prácticas	- En aula	4	2	6
	- En el laboratorio			
	- En aula de informática			
	- De campo	2	2	4
	- De visualización (visu)	7		7
Seminarios				
Exposiciones y debates	2		1	3
Tutorías				
Actividades de seguimiento online	1		19	20
Preparación de trabajos	1		25	26
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	25		50	75

Recursos

Libros de consulta para el alumno

- Cai, J. (2012). The role of a cross-cultural training program in interpersonal communications between Finnish and Chinese partners case: Kone Corporation. Helsinkin School of Economics, International Business Communication. Master's Thesis
- Cheng, L. (2007). Tipología de la construcción de oraciones en el habla del mandarín y su función comunicativa cognitiva en Manual práctico de pronunciación del chino mandarín y su tipología para hispanohablantes: Desde una aproximación a la comunicación intercultural, Salamanca: Amaru. Publicaciones. ISSN 978-84-819-6283-3.
- New Practical Audio-Visual Chinese Text Book I-1, ISBN 978-957-09-1799-4
- Zhu, C. & Gao, Y. (2012). Communication with Chinese international students: Understanding Chinese International Students' learning difficulties and communication barriers

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- <https://www.facebook.com/156661061153057/posts/221080421377787/>
- <https://youtu.be/uxo1KJuE5Os?list=PL157EE74411FD3DA0>
- <https://youtu.be/oszwK3i2Sbl?list=PL157EE74411FD3DA0>
- <https://youtu.be/-gtXjzB-loM?list=PL157EE74411FD3DA0>
- https://youtu.be/_01D-wDx6eE?list=PL157EE74411FD3DA0
- <https://youtu.be/9yRVHA7uKDI?list=PL157EE74411FD3DA0>

Sistemas de evaluación

Las pruebas de evaluación que se diseñen deben evaluar si se han adquirido las competencias descritas, por ello, es recomendable que al describir las pruebas se indiquen las competencias y

resultados de aprendizaje que se evalúan.

Consideraciones Generales

La evaluación de la adquisición de las competencias (generales y específicas arriba mencionadas) de la materia se basará principalmente en el trabajo continuado del estudiante, controlado periódicamente con diversos instrumentos de evaluación, conjuntamente con un examen objetivo final.

Criterios de evaluación

Se evalúan los parámetros designados en el apartado anterior de manera equitativa:

- Conocimientos de los elementos culturales y lingüísticos para las interacciones entre personas de con bagaje cultural diferente, particularmente del habla mandarín;
- Adecuación del uso de los mensajes, habilidad y actitudes ante la puesta en escena situaciones comunicativas contextualizadas;
- La elaboración de guiones de diálogo para la escenificación comunicacional.

Instrumentos de evaluación

Los instrumentos de evaluación se llevarán a cabo a través de diferentes actividades:

1. Asistencia y participación en actividades realizadas en clases presenciales. 20%
2. Exposición y puesta en escena de situaciones comunicativas en el aula como mencionada. La presentación con puntualidad de los guiones de elaboración individual y grupal sobre escenas comunicativas entre interpersonales e interculturales. 30%
3. Examen final. 50%

Recomendaciones para la recuperación.

- Revisión de los temas y materiales impartidos.
- Revisión de las entregas de trabajos realizados.
- Uso de las tutorías.