

COMERCIO INTERNACIONAL

1.- Datos de la Asignatura

Código	304405	Plan	2008	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	1º	Periodicidad	Semestral
Área	Economía Aplicada				
Departamento	Economía Aplicada				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium Plus			
	URL de Acceso:	https://moodle2.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Francisco Javier Jiménez Moreno	Grupo / s	Único
Departamento	Economía Aplicada		
Área	Economía Aplicada		
Centro	Facultad de Derecho		
Despacho	Despacho 141		
Horario de tutorías	Por determinar (Consultar al comienzo del curso en Studium)		
URL Web	http://diarium.usal.es/javjime/		
E-mail	javjime@usal.es	Teléfono	923 294 500 (ext. 3855)

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia	Módulo común
Papel de la asignatura dentro del bloque formativo y del plan de Estudios.	La asignatura sirve para la formación investigadora y profesional.
Perfil profesional.	La asignatura está orientada a perfiles profesionales relacionados con el comercio internacional, la consultoría, el turismo...

3.- Recomendaciones previas

Asignaturas que se recomienda haber cursado

Sin recomendación al respecto

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sin recomendación al respecto

Asignaturas que son continuación

Sin recomendación al respecto

Otras recomendaciones

Recomendaciones sobre conocimientos previos.

- Como en cualquier asignatura de contenido socioeconómico se requieren unos mínimos conocimientos estadístico-matemáticos. Se recomienda a los estudiantes que tengan debilidades en esta materia que mejoren sus conocimientos en la misma. En la página web del profesor se ofrecen algunas recomendaciones al respecto.
- El conocimiento del inglés y la informática a nivel de usuario no son requisitos imprescindibles, pero se consideran muy recomendables para la búsqueda de información y para la realización de los trabajos de esta asignatura.

Recomendaciones sobre el uso de los recursos electrónicos de la USAL

- Es **obligatoria** el alta en Studium de los estudiantes en esta asignatura con la incorporación de una fotografía tamaño carnet en la primera semana de clase.
- Se utilizarán Studium, la página web del profesor y los medios ofrecidos por la universidad como soporte docente y mecanismo preferente de comunicación entre estudiante-profesor. Para ello es imprescindible la activación y uso del correo institucional que la USAL facilita a los estudiantes.

Recomendaciones para el estudio

- Se recomienda al estudiante que realice desde la apertura del curso un estudio continuado de la asignatura de acuerdo al programa establecido. Esta forma de proceder reducirá el tiempo de aprendizaje y dominio de la materia, permitiendo desarrollar con mayor facilidad y eficacia las tareas y ejercicios de la misma
- La mayor parte de los materiales obligatorios para cada uno de los apartados de la asignatura serán propuestos con tiempo suficiente por lo que se aconseja una revisión de los mismos con carácter previo a su impartición en el aula.
- En la página web del profesor se incluye contenido útil para el seguimiento de la asignatura, se recomienda su consulta al inicio del curso y el seguimiento de las novedades en la misma.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo fundamental ofrecer una panorámica general del papel de las economías de Asia Oriental en el comercio internacional en especial en relación con España y la Unión Europea.

5.- Contenidos

Bloque I. Economía y comercio internacional.

- Aspectos generales del comercio internacional.
- Política comercial.
- Fundamentos de la operativa y práctica del comercio internacional.

Bloque II. El comercio internacional en los países de Asia Oriental.

- Situación actual de las economías de Asia Oriental.
- Relaciones comerciales con España y la Unión Europea.

6.- Competencias a adquirir

Específicas.

CE1, CE3, CE4

Generales.

CG1, CG2, CB6, CB7, CB8, CB9, CB10.

7.- Metodologías

Clases expositivas:

Las sesiones expositivas sirven para facilitar el trabajo autónomo del estudiante con la exposición por parte del profesor de los aspectos más importantes de cada tema. Seguirán básicamente el siguiente esquema:

- Presentación breve de las cuestiones fundamentales del tema correspondiente.
- Análisis y explicación detallada de las cuestiones que por su relevancia o complejidad sean de especial dificultad para el alumnado.
- Resolución de las dudas y ampliación de contenidos propuestos por los estudiantes.

Clases prácticas:

Las clases prácticas tienen como fin la aplicación bajo la dirección del profesor de los contenidos de las asignaturas.

Tutorías:

El profesor establecerá un tiempo para la atención personalizada a los estudiantes. La asistencia a las tutorías es complementaria y sustituye la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas programadas.

El horario de tutorías se comunicará al inicio del curso en la plataforma virtual y se recomienda concertar la cita previamente.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	16		16	32
Prácticas	En aula	6	2	8
	En el laboratorio			
	En aula de informática			
	De campo			
	De visualización (visu)			
Seminarios / Talleres				
Exposiciones y debates				
Tutorías				
Actividades de seguimiento online				
Preparación de trabajos	2		33	35
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
TOTAL	24		51	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el estudiante

Bibliografía básica en español

- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2018). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones: decimocuarta edición*. Pearson Educación de México.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2016). *Economía internacional Teoría y política* (10ª ed.). Madrid: Pearson Educación.
- OMC (2011). *Pautas del comercio y cadenas de valor globales en Asia Oriental: del comercio de mercancías al comercio de servicios*.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/stat_trade/pat_globvalchains_s.pdf

Bibliografía complementaria

- Alcalá Agulló, F., & Fernández García, A. (2012). *Patrones recientes de comercio y especialización internacional* (1a ed.). Bilbao: Fundación BBVA.
https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2012_IVIE_patrones_recientes.pdf
- Embid Irujo, A., & García-Cruces González, J. A. (2007). *Comercio internacional y derechos humanos* (1a ed.). Cizur Menor Navarra: Thomson Aranzadi.
- Isabel, V. A., Ortiz, L. P., & Díez, Á S. (2016). *Análisis del entorno económico internacional: Instrumentos y políticas*. Madrid: Garceta.
- Martín Martín, M. Á., & Martínez Gormaz, R. (2009). *Manual práctico de comercio exterior: Para saber cómo vender en el exterior*. Madrid: Fundación Confemetal.

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Otras referencias:

- En cada uno de los temas de la asignatura o de las tareas previstas en la misma se facilitará al estudiante la bibliografía complementaria necesaria para que pueda ampliar conocimientos teóricos y prácticos.

Direcciones web de uso en la asignatura:

- WTO: <https://www.wto.org/index.htm>
- Consejo General de Cámaras de Comercio: <http://www.camaras.org>
- ICEX: <https://www.icex.es/>
- Secretaría de estado de Comercio: <http://www.comercio.gob.es>
- UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development): <http://www.unctad.org>

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

Al ser un sistema de evaluación continua del estudiante, se valorarán tanto la realización de pruebas escritas, como la realización de trabajos prácticos, así como la participación y asistencia a las clases teóricas y prácticas programadas. Dentro de los instrumentos de evaluación se recoge de forma pormenorizada el peso de cada una de las distintas pruebas a desarrollar con carácter obligatorio.

Criterios de evaluación

Los criterios específicos para cada prueba se detallarán en las mismas al comienzo del curso. La evaluación comprenderá siempre y en todo caso:

- Conocimientos
- Habilidades
- Competencias.

Por ello el estudiante debe demostrar en la evaluación:

- Que conoce y comprende los conceptos los principios básicos del comercio internacional.
- Que sabe aplicar esos conocimientos a situaciones reales de Asia Oriental.

Instrumentos de evaluación

Instrumentos de evaluación:

- **Apartado 1 (Conocimientos).**
 - Una trabajo o prueba escrito de contenido teórico. Supondrá el 30% de la calificación final (3 puntos).
 - Un trabajo escrito de contenido práctico. Supondrá el 20% de la calificación final (2 puntos)
- **Apartado 2 (Análisis).** Un ensayo sobre comercio internacional en relación con un país de Asia Oriental que supondrá un 50% de la calificación final (5 puntos).

Normas adicionales para la evaluación:

1. La actuación fraudulenta en cualquier prueba de evaluación implicará la calificación (0,0 Suspenso) en el acta de la convocatoria correspondiente
2. Salvo indicación en contrario por parte del profesor los trabajos se entregarán en formato digital haciendo uso de la plataforma Studium dentro de los plazos previstos. Los trabajos entregados por otro sistema o fuera de plazo no serán admitidos.
3. Las calificaciones finales en la asignatura seguirán la escala establecida por la normativa de la Universidad de Salamanca. Se calificará como "No presentado" o "Sin calificar" o a los estudiantes que no se presenten a ninguna de las pruebas.

Recomendaciones para la evaluación.

El sistema de evaluación sigue los principios del EEES, es decir se trata de un aprendizaje en el que el rol del estudiante es activo. Para que se puedan adquirir las competencias establecidas es necesario que el estudio sea continuo y que las pruebas se realicen y entreguen en los plazos previamente comunicados por el profesor.

Recomendaciones para la recuperación.

Se recomienda a los estudiantes que en el caso de que no superen alguna prueba soliciten una entrevista con el profesor para recibir orientaciones específicas y personalizadas para la recuperación.