

CAMBIO SOCIAL EN ASIA ORIENTAL
1.- Datos de la Asignatura

Código	304404	Plan	2013	ECTS	3
Carácter	Obligatorio			Periodicidad	1er. semestre
Área	Sociología				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	studium.usal.es			

2.- Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Jaime Rivière Gómez	Grupo / s	1
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Sociología		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	412		
Horario de tutorías	A determinar entre el profesor y los alumnos		
URL Web			
E-mail	riviere@usal.es	Teléfono	6786

3.- Objetivos y competencias de la asignatura

Conocimiento de los rasgos distintivos de las sociedades del Extremo Oriente, con especial atención a China, ambas Coreas y Japón, así como del proceso de modernización en cada una de ellas. Se centrará la atención en los fundamentos sociales de sus respectivos modelos de desarrollo económico.

4.- Contenidos

- (1) Introducción. Cambio social y modernización. Debates sobre el proceso de modernización y las sociedades asiáticas
- (2) Las relaciones entre Estado, mercado y empresa en el contexto asiático
- (3) La estructura de clases y la movilidad social
- (4) La familia y el capital social
- (5) La incorporación de la mujer al proceso de modernización
- (6) La diversidad social y cultural y los nuevos estilos de vida

5.- Competencias a adquirir

Específicas

Conocimiento de los procesos de transformación social en Asia Oriental

Transversales

El alumno debe mostrar competencia en la búsqueda y análisis de información, comprensión y habilidades de comunicación del conocimiento en el área temática, así como capacidad de juicio y de aprendizaje autónomo.

6.- Metodologías

Se combinarán clases magistrales con discusiones de temas específicos del programa, orientando el aprendizaje a la resolución de problemas

7.- Recursos

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Benewick, Robert y Stephanie Donald (1999) Atlas de la Chine contemporaine. 1949, 1989, 1999: des révolutions en marche. Autrement, París. (Versión Original inglesa: The State of China Atlas. Myriad, Londres).

Dietrich, Craig (1994) People's China. A Brief History. Oxford University Press, Nueva York.

Fisac, Ticiana y Steve Tsang (eds.) (2000) China en transición. Sociedad, cultura, política y economía. Bellaterra, Barcelona.

Ishida, Hiroshi (1993) Social Mobility in Contemporary Japan. MacMillan, Londres.

Kim, Ju (2006) The Development of Modern South Korea. Routledge, Nueva York.

Koo, Hagen (ed.) (1993) State and Society in Contemporary Korea. Cornell University Press, Ithaca.

Martinusen, John (1997) Society, State and Market. A Guide to Competing Theories of Development. Zed Books, Londres.

McMichael, Philip (2000) Development and Social Change. A Global Perspective. Pine Forge Press, Thousand Oaks.

Robinson, Richard y David S. G. Goodman (eds.) (1996) The New Rich in Asia. Mobile Phones, McDonald's and Middle Class Revolution. Routledge, Londres.

Stockman, Norman (2000) Understanding Chinese Society. Polity Books, Nueva York.

Sugimoto, Yoshio (2003) An Introduction to Japanese Society. Cambridge University Press, Cambridge.

Tamames, Ranón (2007) El siglo de China. De Mao a primera potencia mundial. Planeta, Barcelona.

Vohra, Ranbir (2000) China's Path to Modernization: A Historical Review from 1800 to the Present. Prentice Hall, Upper Saddle River.

8.- Evaluación

Consideraciones generales

Esta asignatura está sujeta a evaluación continua. En principio, todas las actividades realizadas en clase se someten a evaluación.

Instrumentos de evaluación

El peso de la evaluación se realiza por medio de un trabajo o memoria. Vale un 70% de la nota.

El alumno escogerá un tema de su interés, según sus antecedentes y prioridades

Recopilará tanta información como considere oportuno sobre ese tema

Redactará un breve ensayo (unas 5.000 palabras) sobre el asunto, siguiendo una estructura negociada con el profesor.

Además, se realizarán una serie de lecturas y debates en clase: estas actividades valen un 30% de la nota.