

**COMUNICACIÓN INTERCULTURAL / TRANSCULTURAL / INTERNACIONAL  
EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN DE LAS TICS**

**1.- Datos de la Asignatura**

Código	304404	Plan	M-135	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso		Periodicidad	1 <sup>er</sup> Semestre
Área	Comunicación				
Departamento	Sociología y Comunicación				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium en el Campus Virtual de Universidad de Salamanca			
	URL de Acceso:	<a href="https://moodle.usal.es">https://moodle.usal.es</a>			

**Datos del profesorado**

Profesor Coordinador		Grupo / s	Todos
Departamento	Sociología y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Centro	Facultad de Ciencias Sociales		
Despacho	No.315 FES, Campus Unamuno		
Horario de tutorías			
URL Web			
E-mail		Teléfono	923294500 Ext. 3186

**Objetivos y competencias de la asignatura**

Indíquense los resultados de aprendizaje que el estudiante alcanzará y las competencias de entre las previstas en el plan de estudios que el estudiante adquiere superando esta asignatura.

1. Refuerzo en las competencias interculturales para la comunicación.
2. Capacitación para analizar el papel del bagaje cultural particular de los partícipes en las interacciones interculturales mediante mensajes comunicativos, tanto verbal como no verbal y, también, simbólico.
3. Sensibilidad en correlacionar entre los valores culturales y estilos comunicativos en los contenidos de comunicación de masas desde varias perspectivas conceptuales.
4. Conocimiento científico para distinguir la estereotipación negativa sin fundamento de la generalización objetiva a la hora de realizar juicio con mayor rapidez y certeza en situaciones comunicativas donde intervienen individuos de diferentes procedencias culturales.

## Temario de contenidos

### Bloque 1: Cuestiones Fundamentales:

En este bloque temático se tratan los temas fundamentales sobre la cultura y los valores culturales por una parte y, por la otra, la comunicación como proceso. También se abordará el tema actual sobre la tendencia a la globalización comunicativa mediada a través de la tecnología informática comunicativa.

### Bloque 2: La Variabilidad Cultural para la Comunicación Intercultural/ Transcultural

En esta parte se examinarán las siguientes cuestiones

- ¿Existen variaciones en las culturas?
- ¿Influye la cultura sobre el proceso comunicativo interpersonal, institucional y mediático (que incluye los medios informativos, redes sociales mediante TIC y producción audiovisual) en diferentes sociedades culturales?

### Bloque 3: Revisión de Estudios Empíricos en el Campo de Comunicación Intercultural/ Transcultural

En la tercera fase de este curso, se revisarán algunos estudios empíricos para examinar y analizar la gama de temas posibles para la investigación, con el objetivo de proyectar estudios pertinentes en un futuro próximo.

## Competencias a adquirir

### Básicas/Generales.

- CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7: Los estudiantes sabrán aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.
- CB8: Los estudiantes serán capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9: Los estudiantes tendrán capacidad en comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan – a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10: Los estudiantes poseerán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.
- CG1: Reconocer la complejidad de la realidad social de la región de Asia-Pacífico Norte, y proyectar sus implicaciones y conexiones en la esfera de las relaciones internacionales institucionales.
- CG2: Identificar la diversidad cultural del área de Asia Oriental y sus diferencias con la de Europa, así como su repercusión en el establecimiento de relaciones interpersonales entre diferentes culturas.

### Específicas

- CE1: Identificar las principales transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales de las distintas sociedades en Asia Oriental, haciendo hincapié en los retos fundamentales a los que se enfrentan, entre ellos, el de la apertura hacia la democracia, derechos humanos y globalización.
- CE2: Seleccionar y aplicar las herramientas conceptuales y las técnicas de investigación en la elaboración de estudios e informes comparativos del desarrollo socio-económico-político y comunicaciones de las diferentes sociedades entre Asia Oriental y Europa-España.
- CE3: Conocer y utilizar las fuentes estadísticas y los sistemas de información básicos relacionados con el estudio y el análisis de los valores culturales que influyen sobre las motivaciones de actuación de los miembros de las diferentes culturas.
- CE4: Diseñar, gestionar, administrar y evaluar proyectos de investigación y programas de campañas comunicativas o mediáticas centrados en la creación y mejora de las estrategias comunicativas en las relaciones internacionales de tipo comercial, académicas, culturales, etc. con los países de Asia Oriental.

### Metodologías docentes

	Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
	Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales	18		10	28
Prácticas	En aula			
	En laboratorio			
	En aula informática			
	Visionado Audiovisual	2		8
Seminarios	2			
Exposiciones y debates	1		4	10
Tutorías	1		4	
Actividades de seguimiento online		10		10
Preparación de trabajos		15		15
Otras actividades (detallar)				
Exámenes				
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>75</b>

#### Libros de consulta para el alumno

- Gudykunst, W. (2005). *Theorizing about intercultural communication* (ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Jandt, Fred E. (2004). *International communication: A global reader*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Paéz, D., Fernández, I., Ulbillos, S. y Zubieta, E. (2004) *Psicología social, Cultura y Educación* (Cods.). Madrid: Pearson Educación.
- Rodrigo, M. (1999). *La comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos.

#### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

- Nieto, G (2007). La pérdida de la cara: Representaciones mediáticas de la comunidad China-española. *V Congreso de Antropología Social, 1997*, Argentina. Ponencias publicadas por el Equipo NAYa. <http://www.naya.org.ar/>
- Oetzel, J. C. & Ting-Toomey, S. (2003). Face concerns in interpersonal conflicts: A cross-cultural empirical test of the face negotiation theory. *Communication Research*, 30, 599-624.
- Paéz, D. y Campos, M. (2004). Cultura, evitación de la incertidumbre y confianza interpersonal, en D. Paéz, I. Fernández, S. Ulbillos y Zubieta, E. (Cods.), *Psicología social, Cultura y Educación*, pp. 537-551. Madrid: Pearson Educación.
- Paéz, D. y Fernández, I. (2004). Masculinidad-feminidad como dimensión cultural y del autoconcepto, en D. Paéz, I. Fernández, S. Ulbillos y Zubieta, E. (Cods.), *Psicología social, Cultura y Educación*, pp. 195-207. Madrid: Pearson Educación.
- Páez, D. y Zubieta, E. (2003). Cultura y psicología social. En D. Páez, I. Fernández, S. Ulbillos y E. Zubieta (Eds.), *Psicología Social, Cultura y Educación* (pp. 25-53). Madrid: Pearson/ Prentice-Hall.
- Paéz, D. y Zubieta, E. (2004). Dimensiones culturales individualismo-colectivismo como síndrome cultural, en D. Paéz, I. Fernández, S. Ulbillos y Zubieta, E. (Cods.), *Psicología social, Cultura y Educación*, pp. 55-87. Madrid: Pearson Educación.
- Paéz, D., Zubieta, E. y Fernández, I. (2004). Cultura y distancia jerárquica, en D. Paéz, I. Fernández, S. Ulbillos y Zubieta, E. (Cods.), *Psicología social, Cultura y Educación*, pp. 103-124. Madrid: Pearson Educación.
- Schwartz, S. H. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores? En M. Ros y V. Gouveia (Eds.), *Psicología Social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados* (pp. 53-77). Madrid: Biblioteca Nueva.

## Sistemas de evaluación

### Consideraciones Generales

El curso de este master tiene carácter presencial, por tanto, la asistencia se considera obligatoria en un 85%; una falta de asistencia mayor a la indicada, tendrá que ser justificada aportando la documentación pertinente al caso concreto.

### Criterios de evaluación

Se hace la nota media con las puntuaciones obtenidas en las dos exposiciones y se evalúa conjuntamente con la participación y asistencia a clases (asistencia mínima de 2/3 para poder exponer los trabajos en clase) aplicando la siguiente fórmula:

1. Participación en clase (15%).
2. Memoria de proyecto de un trabajo monográfico de uno de los temas tratados en clase, sobre la sociedad actual en Taiwán elegido por cada alumno (25%).
3. Exposición y defensa oral de dos trabajos empíricos (25% x 2 = 50%).

### Instrumentos de evaluación

- Los estudiantes deben elegir dos artículos de estudios empíricos de revistas académicas/ científicas en la lista facilitada por la profesora, que tratan la variación entre diferentes culturas de algún aspecto/ algunos aspectos en los procesos comunicativos y sus efectos en la cognición intercultural.
- Con cada uno de los dos artículos elegidos, el alumno/ la alumna debe trabajar en:
  1. Justificación de la relevancia del tema de estudio elegido.
  2. Revisión del marco teórico usado por el autor.
  3. Objetivo/ objetivos del estudio.
  4. Hipótesis o cuestiones de investigación planteadas.
  5. Metodología aplicada al estudio
  6. Resultados del estudio
  7. Conclusión de la investigación
  8. Comentarios personales. Discusión sobre la adecuación del desarrollo de dicho trabajo y los resultados obtenidos. Sugerencias de cara a un estudio futuro.

### Recomendaciones para la recuperación.

- Se recomienda solicitar tutorías para el diseño estratégico individualizado para la recuperación.
- Se establece por consenso la fecha para evaluar las partes recuperables consideradas por la docente responsable de la asignatura.