

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA COREANA
1.- Datos de la Asignatura

Código	304419	Plan	M-135	ECTS	3
Carácter	Ob/Op	Curso		Periodicidad	2º semestral
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	http://studium.usal.es			

Datos del profesorado

Profesor Coordinador	Carlos Javier Prieto Sánchez	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	101		
Horario de tutorías	Jueves de 17 a 19 horas		
URL Web			
E-mail	carlosjprieto@usal.es	Teléfono	3524

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios

Bloque formativo al que pertenece la materia
Obligatoria de especialidad
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Formación especializada
Perfil profesional.

3.- Recomendaciones previas

No hay recomendaciones previas. La asignatura se puede cursar sin conocimientos previos en economía y/u organización y administración de empresas.

Es necesario un dominio de la lengua castellana e inglesa a nivel de lectura especializada.

Los trabajos a desarrollar se orientarán hacia problemas prácticos propios de la actividad profesional o empresarial enfocada a las relaciones con los países de Asia oriental.

4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura intenta ofrecer una perspectiva sobre el desarrollo económico de la República de Corea desde la primera etapa de crecimiento posterior al periodo de guerra, hasta nuestros días, pasando por el análisis de la crisis financiera de 1997 y la transición a la economía del conocimiento. Hace especial énfasis en la organización de las empresas y conglomerados coreanos (chaebols), sus particularidades culturales y su integración en el sistema socio-político en las distintas fases de desarrollo económico. Todo ello a través de la utilización de casos prácticos y simulaciones que pretenden ofrecer al alumno una visión práctica y participativa en el desarrollo de sus competencias

5.- Contenidos

Parte I: La Economía de la República de Corea

Tema 1: Etapa de crecimiento 1960-1997

Tema 2: La crisis financiera de 1997

Tema 3: La transformación en economía del conocimiento

Tema 4: Inversión coreana en el exterior

Parte II: La Empresa Coreana

Tema 5: Fundamentos de Gestión y Organización de Empresas

Tema 6: Naturaleza de la empresa coreana, estrategias competitivas y de mercado.

6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CG1, CB6, CB7, CB8, CB9, CB10

Específicas.

CE1, CE2

Transversales.

7.- Metodologías docentes

Sesión inicial introductoria, de carácter presencial, necesaria para presentar e introducir la asignatura y efectuar una primera toma de contacto con los alumnos.

— Sesiones teóricas/expositivas/magistrales, de carácter presencial, necesarias para la presentación de los contenidos teóricos y fundamentos básicos de la asignatura.

— Sesiones prácticas, de carácter presencial, necesarias para aplicar a la realidad empresarial los conocimientos teóricos adquiridos. Se desarrollarán en el aula, en forma de:

- Discusión y resolución de cuestiones de carácter práctico.
- Puesta en común de casos prácticos.
- Análisis y resolución de problemas cuantitativos.
- Debates sobre lecturas aplicadas y noticias de prensa económica.
- Reflexión sobre aspectos prácticos a través de la proyección de videos.
- Seminarios para la aplicación de contenidos.
- Presentación y defensa de trabajos y ejercicios.
- Puesta en acción directa a través de dinámicas de grupo.

— Sesiones de tutorización, de carácter presencial y no presencial, necesarias para efectuar un seguimiento más personalizado del alumno y orientarle en el desarrollo de la asignatura.

— Trabajo del alumno ligado a las sesiones teóricas, prácticas y de tutorización, de carácter no presencial. Se desarrollará en la forma de:

- Lectura de documentación/material de la asignatura.
- Búsqueda y lectura de documentación complementaria.
- Realización de trabajos individuales y en grupo.
- Resolución de casos prácticos.

8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales					
Prácticas	En aula	18		25	43
	En el laboratorio				
	En aula de informática				
	De campo				
	De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías		2			
Actividades de seguimiento online					
Preparación de trabajos		2		32	32
Otras actividades (detallar)					
Exámenes					
TOTAL		24		51	75

9.- Recursos

Libros de consulta para el alumno

La economía coreana. Seis décadas de crecimiento y desarrollo. Il Sakong y Youngsun Koh Eds. Korea Development Institute (Naciones Unidas). 2010.

España y Corea: Hacia una nueva asociación estratégica. 2020

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Artículos en revistas científicas:

- Dal Yong J. I. N. (2020). Historiography of Korean Esports: Perspectives on Spectatorship. *International Journal of Communication*, 14, 3727-3745.
- Huhh, J. S. (2007). PC bang Inc.: The culture and business of PC bangs in Korea. *The Culture and Business of PC bangs in Korea*.
- Hong, Soonwook. Are chaebol firms ethical? *International Journal of Economics and Business Research* 20, no. 3 (2020): 322-347.
- Kim, J. B., & Yi, C. H. (2006). Ownership structure, business group affiliation, listing status, and earnings management: Evidence from Korea. *Contemporary accounting research*, 23(2), 427-464.
- Lee, M. B., & Chee, Y. H. (1996). Business strategy, participative human resource management and organizational performance: The case of South Korea. *Asia Pacific Journal of Human Resources*, 34(1), 77-94.
- Ström, P., & Ernkvist, M. (2012). Internationalisation of the Korean online game industry: Exemplified through the case of NCsoft. *International Journal of Technology and Globalisation*, 6(4), 312-334.

Estudios de Casos:

1. La transformación tecnológica de Corea. Harvard Business School.
2. Transformación de Corea Inc.: crisis financiera y reforma institucional. Harvard Business School. Harvard Business School.
3. Daewoo and the Korean Chaebol. School of Business, University of Hong Kong
4. CJ E&M Creating a K-Culture in the U.S. Harvard Business School.
5. South Korea: Making of a Gaming Industry
6. American Fast Food in Korea. Richard Ivey School of Business. University of Western Ontario.
7. Ellen Moore: Living and working in Korea. Richard Ivey School of Business. University of Western Ontario.

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

El sistema de evaluación es continuo, por lo que se valorará tanto el trabajo continuado del alumno a lo largo del semestre como la prueba final de la asignatura. También se valorará una asistencia continuada a clase.

Criterios de evaluación

La evaluación se efectuará de la siguiente forma:

- Participación activa en clase, en la discusión y resolución de cuestiones de carácter práctico, en la puesta en común de casos prácticos, en el análisis y resolución de problemas cuantitativos, en los debates sobre lecturas aplicadas y noticias de prensa económica, en la reflexión sobre los videos proyectados, en los seminarios para la aplicación de contenidos, en la presentación y defensa de trabajos y ejercicios, y en la acción directa efectuada en las dinámicas de grupo.
- Trabajo final escrito.

Instrumentos de evaluación

Pruebas de evaluación escrita. 60%
Exposición oral y/o defensa pública. 30%
Asistencia y participación en actividades presenciales. 10%

Recomendaciones para la evaluación.

Efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante un trabajo diario por parte del alumno. Por tanto, resulta muy recomendable una continua asistencia a clase.

Recomendaciones para la recuperación.