

**ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA COREANA**
**1.- Datos de la Asignatura**

Código	304419	Plan	2013-14	ECTS	3
Carácter	Obligatorio	Curso	2016/17	Periodicidad	semestral
Área	Organización de Empresas				
Departamento	Administración y Economía de la Empresa				
Plataforma Virtual	Plataforma:	Studium			
	URL de Acceso:	<a href="http://studium.usal.es">http://studium.usal.es</a>			

**Datos del profesorado**

Profesor Coordinador	Jorge Matías Pereda	Grupo / s	1
Departamento	Administración y Economía de la Empresa		
Área	Organización de Empresas		
Centro	Facultad de Economía y Empresa		
Despacho	101		
Horario de tutorías	Jueves y Viernes de 18 a 21 horas		
URL Web			
E-mail	mpereda@usal.es	Teléfono	3524

Repetir análogamente para otros profesores implicados en la docencia

**2.- Sentido de la materia en el plan de estudios**

Bloque formativo al que pertenece la materia
Obligatoria de especialidad
Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.
Formación especializada
Perfil profesional.

### 3.- Recomendaciones previas

No hay recomendaciones previas. La asignatura se puede cursar sin conocimientos previos en economía y/u organización y administración de empresas.

Es necesario un dominio de la lengua castellana e inglesa a nivel de lectura especializada.

Los trabajos a desarrollar se orientarán hacia problemas prácticos propios de la actividad profesional o empresarial enfocada a las relaciones con los países de Asia oriental.

### 4.- Objetivos de la asignatura

La asignatura intenta ofrecer una perspectiva sobre el desarrollo económico de la República de Corea desde la primera etapa de crecimiento posterior al periodo de guerra, hasta nuestros días, pasando por el análisis de la crisis financiera de 1997 y la transición a la economía del conocimiento. Hace especial énfasis en la organización de las empresas y conglomerados coreanos (chaebols), sus particularidades culturales y su integración en el sistema socio-político en las distintas fases de desarrollo económico. Todo ello a través de la utilización de casos prácticos y simulaciones que pretenden ofrecer al alumno una visión práctica y participativa en el desarrollo de sus competencias

### 5.- Contenidos

#### Parte I: La Economía de la República de Corea

Tema 1: Etapa de crecimiento 1960-1997

Práctica asociada: Caso práctico: El modelo coreano de crecimiento compartido

Tema 2: La crisis financiera de 1997

Práctica asociada: Crisis financiera y reforma institucional

Tema 3: La transformación en economía del conocimiento

Práctica asociada: De la imitación a la innovación, El dinamismo del aprendizaje tecnológico en corea.

Tema 4: Inversión coreana en el exterior

#### Parte II: La Empresa Coreana

Tema 5: Fundamentos de Gestión y Organización de Empresas

Tema 6: Naturaleza de la empresa coreana, estrategias competitivas y de mercado.

### 6.- Competencias a adquirir

Básicas/Generales.

CG1, CB6, CB7, CB8, CB9, CB10

Específicas.

CE1, CE2

Transversales.

## 7.- Metodologías docentes

Sesión inicial introductoria, de carácter presencial, necesaria para presentar e introducir la asignatura y efectuar una primera toma de contacto con los alumnos.

— Sesiones teóricas/expositivas/magistrales, de carácter presencial, necesarias para la presentación de los contenidos teóricos y fundamentos básicos de la asignatura.

— Sesiones prácticas, de carácter presencial, necesarias para aplicar a la realidad empresarial los conocimientos teóricos adquiridos. Se desarrollarán en el aula, en forma de:

Discusión y resolución de cuestiones de carácter práctico.

Puesta en común de casos prácticos.

Análisis y resolución de problemas cuantitativos.

Debates sobre lecturas aplicadas y noticias de prensa económica.

Reflexión sobre aspectos prácticos a través de la proyección de videos.

Seminarios para la aplicación de contenidos.

Presentación y defensa de trabajos y ejercicios.

Puesta en acción directa a través de dinámicas de grupo.

— Sesiones de tutorización, de carácter presencial y no presencial, necesarias para efectuar un seguimiento más personalizado del alumno y orientarle en el desarrollo de la asignatura.

— Trabajo del alumno ligado a las sesiones teóricas, prácticas y de tutorización, de carácter no presencial. Se desarrollará en la forma de:

Lectura de documentación/material de la asignatura.

Búsqueda y lectura de documentación complementaria.

Realización de trabajos individuales y en grupo.

Resolución de casos prácticos.

## 8.- Previsión de distribución de las metodologías docentes

		Horas dirigidas por el profesor		Horas de trabajo autónomo	HORAS TOTALES
		Horas presenciales.	Horas no presenciales.		
Sesiones magistrales		12		4	16
Prácticas	En aula	12		12	24
	En el laboratorio				
	En aula de informática				
	De campo				
	De visualización (visu)				
Seminarios					
Exposiciones y debates					
Tutorías					
Actividades de seguimiento online				15	15
Preparación de trabajos				20	20
Otras actividades (detallar)					
Exámenes					
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>		<b>51</b>	<b>75</b>

## 9.- Recursos

### Libros de consulta para el alumno

La economía coreana. Seis décadas de crecimiento y desarrollo. Il Sakong y Youngsun Koh Eds. Korea Development Institute (Naciones Unidas). 2010.

### Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

Artículos en revistas científicas:

Ownership Structure, Business Group Affiliation, Listing Status, and Earnings Management: Evidence from Korea. Kim, Jeong-Bon. 2006. Contemporary Accounting Research, vol 23.

Developing a Postgraduate Curriculum in Design Management for Korea. KYUNG WON CHUNG. 2002 Journal of Art and Design Education, vol 11.

Business Strategy, Participative Human Resource Management and Organizational Performance: The Case of South Korea. Michel Byungman, 2006. Asia Pacific Journal of Human Resources.

Estudios de Casos:

Daewoo and the Korean Chaebol. School of Business, University of Hong Kong

American Fast Food in Korea. Richard Ivey School of Business. University of Western Ontario.

The Hyundai Group's Chung Ju Yung. A profile in Leadership. Darden Business Publishing. University of Virginia.

The Korean model of Shared Growth. Harvard Business School.

Samsung and Daewoo, Two Tales of one City. Harvard Business School.

## 10.- Evaluación

### Consideraciones Generales

El sistema de evaluación es continuo, por lo que se valorará tanto el trabajo continuado del alumno a lo largo del semestre como la prueba final de la asignatura. También se valorará una asistencia continuada a clase.

### Criterios de evaluación

La evaluación se efectuará de la siguiente forma:

— Participación activa en clase, en la discusión y resolución de cuestiones de carácter práctico, en la puesta en común de casos prácticos, en el análisis y resolución de problemas cuantitativos, en los debates sobre lecturas aplicadas y noticias de prensa económica, en la reflexión sobre los videos proyectados, en los seminarios para la aplicación de contenidos, en la presentación y defensa de trabajos y ejercicios, y en la acción directa efectuada en las dinámicas de grupo.

### Instrumentos de evaluación

Trabajos efectuados, casos de empresa y su presentación y defensa en las sesiones prácticas. Cuestionarios cortos teórico-prácticos al finalizar cada parte o grupo de lecciones relacionadas.

### Recomendaciones para la evaluación.

Efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante un trabajo diario por parte del alumno. Por tanto, resulta muy recomendable una continua asistencia a clase.

### Recomendaciones para la recuperación.